

全科互知



中国人文社会科学核心期刊
中文核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

编辑之友

EDITORIAL
FRIEND

2021.1

[总第293期] 月刊

每月5日出版

- ❖ 乡村振兴战略下关于出版工作的思考 / 吴平
- ❖ 专题：“十三五”时期中国出版、传媒行业的变革之路 / 李明德 徐敬宏 高贵武 姜智彬等
- ❖ 政治传播话语：概念界定及创新表达 / 彭剑
- ❖ 新闻场域调适：网络数据分析平台的关系型影响 / 王斌 张雪
- ❖ 视听作品与录像制品二分立法模式的确立与坚守 / 贺涛

ISSN 1003-6687



定价：12.50元

邮发代号：22-64 国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2
国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

顾问：(以姓氏笔画为序)

于友先 尹韵公 田胜立 伍杰
伍立杨 李朋义 杨牧之 吴道弘
张伯海 张耀铭 陈昕 邵益文
郝振省 胡守文 贺圣遂 聂震宁
桂晓风 高明光 海飞 巢峰

编委会主任：贾新田

编委：

胡彦威 李文芳 赵庆斌 荆作栋
吕建新 赵东军 雷俊林 李飞
孟绍勇 赵建伟 张慧君 康宏

社长 主编：康宏

副主编：介子平 李晶

本期责任编辑：吕晓东 张茂

本期责任校对：侯苗苗

本期英文责任编辑：李晶

整体设计：刘志斌

刊名题字：王子野

本刊声明：凡向本刊投稿者，如无特别说明，即视为同意本刊拥有对该稿刊发后的网络出版权。如有异议，请在来稿中说明。

本刊未与任何个人、企业签订稿件代理业务，如投稿请通过正常渠道投至我们采编系统，或致电编辑部。



欢迎关注 编辑之友

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《编辑之友》官方微信。

目录 | CONTENTS

| 卷首语 | PREFACE

001 期刊的高质量重在编辑眼力 / 康宏

| 特稿 | FEATURE

005 乡村振兴战略下关于出版工作的思考 / 吴平

| 专题 | SPECIAL SUBJECT

[技术赋能+提质增效：“十三五”时期中国出版、传媒行业的变革之路]

012 新媒体时代“四力”的突围与跨越

——基于“十三五”时期中国新媒体发展的几个焦点 / 李明德 赵琛

021 引领出版导向，铸就时代精品

——“十三五”国家重点图书选题特点分析与启示 / 吴志海

028 从现代传媒体系到全媒体传播体系

——“十三五”时期的媒体深度融合之路 / 徐敬宏 侯形童

035 内生突破与外生协同：迈向“十四五”的中国广播业

/ 高贵武 李政

044 技术赋能：“十三五”时期的中国广告行业变革 / 姜智彬

| 书业 | BOOKS

053 数字经济背景下电子书增值税制优化 / 欧阳天健

060 创新驱动与模式探索：传统出版融合文创产业思路探寻 / 金强

| 传媒 | MEDIA

066 政治传播话语：概念界定及创新表达 / 彭剑

070 新闻场域调适：网络数据分析平台的关系型影响 / 王斌 张雪

076 从主体性到主体间性：新传播语境下新闻生产的变革逻辑 / 王莹

开辟思想领地
共享出版智慧

| 版权 | COPYRIGHT

081 视听作品与录像制品二分立法模式的确立与坚守 / 贺涛

| 装帧 | BINDING

087 文学插图中的语—图互文式视觉隐喻初探 / 张璇

| 史料 | HISTORICAL DATA

093 时空的记忆：苏区报刊宣传画中的女性图像叙事研究 / 王研霞

102 略论新闻教育的“延安模式” / 周光明 王琦

| 资讯 | INFORMATION

110 2020年全国知名出版物及学术网站转载、摘编本刊情况
/ 本刊编辑部

封二：山东大学文化传播学院绘画作品选登

封三：苏州科技大学艺术学院绘画作品选登

封四：江苏师范大学美术学院绘画作品选登

插页1-8：绘画、雕塑作品选登

主管：

山西出版传媒集团有限责任公司

主办：

山西出版传媒集团有限责任公司

编辑出版：

《编辑之友》杂志社

地址：

太原市建设南路21号出版大厦

邮编：030012

编辑部电话：

(0351) 5281691 5281688

发行部电话：

(0351) 5281682 5281683 (传真)

网络地址：

<http://bjzy.sxpmg.com>

投稿地址：

<http://bjzy.ijournals.cn/bjzy/author/login>

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-6687

国内统一连续出版物号：CN 14-1066/G2

国外邮发代号：BM 1010

国内邮发代号：22-64

广告经营许可证：1400004000091

法律顾问：

山西金贝律师事务所张金锁律师

创刊时间：1981年1月

出版时间：每月5日

刊期：月刊

印刷：山西新华印业有限公司

发行范围：国内外公开发行

国内发行：

山西省邮政报刊发行局

国外发行：

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

邮购：本刊编辑部

定价：人民币12.50元

理事单位 (按首字笔画为序)

- 人民出版社
- 广州大学新闻与传播学院
- 广东财经大学人文与传播学院
- 大连理工大学出版社有限公司
- 中国矿业大学学报 (社科版)
- 中山大学出版社有限公司
- 《中国监狱学刊》编辑部
- 辽宁大学新闻与传播学院
- 长安大学文学艺术与传播学院新闻传播系
- 内蒙古大学文学与新闻传播学院
- 平顶山学院
- 四川大学文学与新闻学院
- 安徽财经大学文学与艺术传播学院
- 西南政法大学全球新闻与传播学院
- 西北民族大学新闻传播学院
- 西华师范大学文学院
- 西华师范大学新闻传播学院
- 西华师范大学公共行政与政府法制研究所
- 华南理工大学新闻与传播学院
- 华东理工大学出版社
- 华东政法大学人文学院
- 河南师范大学文学院
- 周口师范学院学报
- 临沂大学文学院
- 南京邮电大学传媒与艺术学院
- 陕西理工学院文学院
- 陕西师范大学出版总社
- 西南交通大学传播系
- 贵州人民出版社
- 重庆大学出版社
- 重庆工商大学艺术学院
- 重庆文理学院文学与新闻传媒系
- 重庆邮电大学传媒艺术学院
- 通化师范学院学报
- 浙江传媒学院新闻与传播学院
- 渤海大学文学院
- 《读者欣赏》杂志社
- 《读者原创》杂志社
- 《船海工程》杂志社
- 接力出版社
- 湘潭大学文学与新闻学院
- 湖北第二师范学院
- 湖南大学出版社
- 湖南女子学院
- 湖南第一师范学院
- 湖南科技学院新闻传播系
- 湖南师范大学出版社
- 厦门大学出版社
- 厦门理工学院

CONTENTS

The High Quality of A Journal Depends on Editors' Eyes for Quality Research	/ KANG Hong ___ 001
Reflections on Publishing against the Background of Rural Revitalization	/ WU Ping ___ 005
The Breakthrough and Leapfrogging of "Four Forces" in the New Media Era: Based on the Focuses of China's New Media Development during the "13th Five-Year Plan" Period / LI Ming-de, ZHAO Chen	012
Leading the Publishing Direction, Casting the High-Quality Books: Analysis and Enlightenment on the Characteristics of the Topic Selection of National Key Books during the "13th Five-Year Plan" Period / WU Zhi-hai	021
From Modern Media Systems to All-Media Communication Systems: The Path of In-depth Media Convergence during the "13th Five-Year Plan" Period	/ XU Jing-hong, HOU Tong-tong ___ 028
Endogenous Breakthrough and Exogenous Collaboration: The Prospect of China's Broadcasting Industry in the "14th Five-Year Plan" Period	/ GAO Gui-wu, LI Zheng ___ 035
Technology Empowerment: The Transformation of China's Advertising Industry during the "13th Five-Year Plan" Period / JIANG Zhi-bin	044
Optimizing E-Book's Value-Added Tax System against the Background of Digital Economy / OUYANG Tian-jian	053
Innovation Driven and Mode Exploration: The Integration of Traditional Publishing with Cultural and Creative Industry / JIN Qiang	060
The Discourse of Political Communication: Definition and Innovative Expression / PENG Jian	066
Journalistic Field Adjustment: An Analysis of Relational Influence of Web Analytics on Journalism / WANG Bin, ZHANG Xue	070
From Subjectivity to Intersubjectivity: The Evolutionary Logic of News Production in the New Communication Context / WANG Ying	076
The Establishment and Persistence of the Dichotomy Legislative Mode for Audiovisual Works and Video Recordings / HE Tao	081
The Intertextual Visual Metaphor of Language-Picture in Literary Illustrations	/ ZHANG Xuan ___ 087
Memory of Time and Space: The Female Image Narrative in the Picture Posters of the Chinese Soviet Area Newspapers / WANG YAN-xia	093
The "Yan'an Model" of Journalism Education / ZHOU Guang-ming, WANG Qi	102
A Recap of <i>Editorial Friend</i> Being Reprinted and Excerpted in 2020	110