

全科互知

出版发行研究

Publishing Research



《中文核心期刊要目总览》核心期刊

《中文社会科学引文索引》(CSSCI)来源期刊

“复印报刊资料”重要转载来源期刊

1

2021

新时代做好总编辑工作的思考与实践

张立科

解读数字出版编辑的三种思维

孙微巍

论数字技术变革与著作权集体管理制度的耦合

刘 慧

当今科普创作及出版的三大转向

姚利芬

亮点、难点、着力点：新时代当代文学的国际传播

张恒军



国家新闻出版署主管

中国新闻出版研究院主办

出版发行研究 (月刊)

2021年第1期 (总第350期)
2021年1月15日出版

编委会主任: 魏玉山

副 主 任: 黄晓新

编 委: (以姓氏笔画为序)

于殿利 王 民

王君校 王明舟

王明亮 尹昌龙

苏雨恒 李学谦

李建红 杨海峰

沈元勤 张 蓉

陈贤义 陈海燕

范 军 季仲华

周蔚华 郑伟良

孟 白 贺耀敏

黄书元 龚曙光

童之磊 谢寿光

徐建中 谭 跃

CONTENT 目录

■ 卷首语

001 关于把出版学设置为一级学科的必要性思考

/ 郝振省

■ 本期关注 / 编辑工作新思维

005 新时代做好总编辑工作的思考与实践 / 张立科

011 解读数字出版编辑的三种思维 / 孙微巍

016 传承与分化: 人工智能时代编辑的发展之路 / 周觅

■ 数字出版

024 基于社会“再嵌入”框架的图书数字营销策略

/ 朱江丽

030 出版机构拓展直播电商渠道的思路分析 / 王丹丹

036 教育出版的未来模式

——基于超媒体技术的新形态一体化教材出版 / 徐劲

043 元出版与数字时代出版学的理论重构 / 李金正

■ 出版法苑

049 论数字技术变革与著作权集体管理制度的耦合 / 刘慧

主管：国家新闻出版署

主办：中国新闻出版研究院

055 论数字作品发行权用尽原则的最新发展

——以 Tom Kabinet 案为研究对象 / 孙那

063 电子图书众筹：网络圈群中著作权保护的实然困境和应然路径

/ 贾磊

■编辑理论与实践

071 当今科普创作及出版的三大转向 / 姚利芬

075 学术出版研究知识结构的前沿热点

——基于 SSCI 期刊 *Journal of Scholarly Publishing and Learned*

Publishing (2010—2019 年) 的文献分析 / 刘杨 林璐

■走出去

085 亮点、难点、着力点：新时代当代文学的国际传播 / 张恒军

093 中国图书走出去：如何有效规避误读 / 邹蔚苓

■出版史研究

098 百年来西方童话在中国的翻译与传播 / 马福华

105 晚清海外图书在华广告传播策略与启示

——以《大英百科全书》为例 / 刘俊冉

副社长 (代) 李建红

副主编 李建红

责任编辑 溺水 郭易

兰舟 木梓

市场发行部 魏羽雁 刘兵

封面设计 宁成春

版式设计 胡玉玲

编辑部电话 (010)52257108/12

市场发行部电话 (010)52257109/10

传真 (010)52257109

投稿邮箱 cbfx001@163.com

编辑出版 出版发行研究杂志社

地址 北京市丰台区三路居路 97 号

邮编 100073

定价 25.00 元

国际标准连续出版物号 ISSN 1001-9316

国内统一连续出版物号 CN 11-1537/G2

广告发布登记号 京丰工商广字

0042 号

录排/广告设计 北京嘉胜时代图文

制作有限公司

印刷 北京鹏润伟业印刷有限公司

本刊网络支持 中国出版网

<http://www.chuban.cc>

中国知网

<http://www.cnki.net>

本刊声明

1. 凡向本刊投稿，请同时授予本刊稿件的信息网络传播权和光盘版出版权，如有异议，请务必在投稿时注明。

2. 本刊对拟用的稿件向作者发出通知，不用稿恕不另行通知；自投稿之日起，作者 1 个月内未收到通知，可自行处理。

3. <http://cbfx.chuban.cc> 为本刊唯一官网，其他任何假冒本刊官网的行为均属非法，本刊保留追究其法律责任的权利。

4. 本刊未与任何机构、组织和个人签署论文发表代理协议，也从未委托任何组织、机构和个人从事相关业务；对发布相关虚假信息的机构、组织和个人，本刊保留追究其法律责任的权利。

5. 其他出版单位欲转载、汇编本刊所载文章，需事先告知本刊，并获得相关权利人授权同意。

6. 本刊实行匿名审稿制度。

PUBLISHING RESEARCH

No.1, 2021 (Monthly/General Issue No.350)

Publication Date: January 15th, 2021

Competent Authorities: Administration of
Press and Publication

Sponsor: Chinese Academy of Press and
Publication

Acting Vice President: Li Jianhong

Deputy editor-in-chief: Li Jianhong

Publisher: Publishing Research Magazine

Address: No. 97 of Sanluju Lu, Fengtai District,
Beijing 100073, China

Tel: (010)52257218

Fax: (010)52257109

CN 11-1537/G2

ISSN 1001-9316

Advertisement Licence: Jing Feng

Gong Shang Guang Zi No. 0042

Website: <http://cbfx.chuban.cc>

Main Contents

1. Thinking and practice of chief editor's doing-well in in the new era
.....Zhang Like 5
2. On interpreting the three thinking of digital publishing editors
.....Sun Weiwei 11
3. On Book digital marketing strategy based on the framework of social
"re-embedding"Zhu Jiangli 24
4. Analysis on ideas for publishing organizations to expand live
streaming e-commerce channels.....Wang Dandan 30
5. On "metapublishing" and theoretical reconstruction of publishing in
the digital age.....Li Jinzheng 43
6. On the coupling of digital technology reform and copyright collective
management system
.....Liu Hui 49
7. Highlights, difficulties and focus: international publishing and
dissemination of contemporary literature in the new era
.....Zhang Hengjun 85
8. On Chinese books going- globally: how to effectively avoid misreading
.....Zou Weiling 93