

本刊为“中国核心期刊(遴选)数据库”收录期刊
本刊为《国家科技学术期刊开放平台》收录期刊

本刊为中国知网全文收录期刊
本刊为维普网全文收录期刊

鞋类工艺与设计

SHOES TECHNOLOGY AND DESIGN

总第381期

钧达皮革



2021 No.10

BLC / LWG认证金牌企业

中国大型工作鞋用皮生产基地

专注牛二层皮革32年 //



 **87390699/87392278**
 传真: 0531-87392197 87391008 地址: 山东省济南市长清区双泉镇
 邮箱: junda@jundapige.com 网址: www.jundapige.com

济南鲁日钧达皮革有限公司

- 经营理念: 信誉第一、客户至上、以质取胜
- 产品达到欧洲环保标准, 出口世界各地
- 通过国家环保部环保核查验收

鞋类工艺与设计

版权

本刊为“中国核心期刊(遴选)数据库”收录期刊
本刊为《国家科技学术期刊开放平台》收录期刊
本刊为中国知网全文收录期刊
本刊为维普网全文收录期刊

第10期 总第381期 2021年5月28日出版



国际标准刊号: ISSN 2096-9163
国内统一刊号: CN 10-1726/TS
邮发代号: 82-951
广告发布登记: 京朝市监广登字
20210006号
邮发代号: 82-951
定价: 15.00元

版权声明

*本刊作者授权本刊, 未经本刊允许不得
任意转载或摘编。

*本刊收录的稿件包含了本刊及与关联出
版物、网站、“域出版”平台及其他合作
出版物与网站的使用与转载, 凡向本刊投
稿, 即视为同意以上声明, 如有异议, 请
在投稿时声明。

如有印刷质量问题, 请与本刊发行部联系
联系电话: 010-64337758

Administrator 主管 中国轻工业联合会
China National Light Industry Council

Sponsor 主办 中国皮革制鞋研究院有限公司
China Leather & Footwear Research
Institute Co.Ltd.

Publication 出版 《中国皮革》杂志社有限公司
China Leather Publisher Co.Ltd.

Editor-in-Chief 主编 刘鹏杰 Liu Pengjie

编辑部

Executive Editor-in-Chief 执行主编 刘红 Liu Hong

Editor 编辑
宋影 Song Ying
曹慧 Cao Hui
钟月 Zhong Yue
王楚 Wang Chu
王长坤 Wang Changkun
冯森 Feng Sen
黄玉娇 Huang Yujiao
安伟 An Wei

Editor in charge 责任编辑 任巧 Ren Qiao

Art Editor 美编 李倩 Li Qian

Editorial Board 编委名单
于百计 弓太生 徐波
李运河 孙家珏 王立新
陈念慧 丘理 施凯
李雪梅 陈启贤 陈国学
张哲 罗向东 万蓬勃
汤运启 卢建军 彭飘林

Tel 查稿电话 010-64351739
E-mail 电子邮件 shoes@leather365.com
Web 网址 www.leather365.com

发行&制作

Distribution 发行 《鞋类工艺与设计》发行部
Address 地址 北京市朝阳区将台西路18号 100016
Domestic 国内总发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局
Abroad 国外总发行 中国国际贸易总公司(北京399信箱)
Design 制作 《中国皮革》杂志社有限公司
Printing & plating 印刷制版 廊坊市安次区码头镇镇晨印刷厂

广告业务

Agent in Fujian 福建地区负责人 张永金
Tel 电话 0595-22192068
Address 地址 泉州市丰润区东海泰禾广场9号写字楼1715
Postcode 邮编 362000

CONTENTS 目录

鞋用专利

- 5 名称：一种具有清理功能的智能鞋柜
- 7 名称：一种用于脚趾手术后防扭曲护理鞋

鞋类资讯

- 09 TOP 100 | 2021 年 2 月男鞋大数据分析
- 11 TOP 100 | 2021 年 2 月女鞋大数据分析
- 13 TOP100 | 2021 年 2 月童鞋大数据分析

鞋服设计

- 15 虚拟试衣技术下服装面料设计与开发探讨
- 17 基于物联网的智能鞋柜系统设计
- 20 基于符号学的高跟鞋美学风格研究
- 23 浅谈太康虎头鞋的文化内涵及其艺术特征
- 26 信息技术与服装设计课程的整合策略探讨

产品设计

- 29 儿童读物书籍装帧设计中字体设计的运用
- 32 趣味包装设计的表现形式与创新
- 35 鱼籽手工饰品 DIY 设计
- 37 传统元素在农产品包装设计中的应用
- 40 LOFT 风格在现代网红店中的应用研究
- 43 新媒体背景下动态海报中的图形设计
- 45 轻工机械产品可靠性管理标准化发展探讨

艺术教育

- 48 基于“集合式”工作坊的艺术设计现代学徒制培养模式探索与实践
- 51 板鞋竞速在视障学生体育课堂中的应用
- 54 基于互联网的舞蹈教育线上线下合作研究

- 57 “立德树人”视域下大学生理想人格教育研究
- 60 应用型大学环境设计专业基础课的教改探索
- 64 本科院校艺术设计专业校企合作模式与管理
体系构建探讨
- 68 基于企业岗位职业能力的《室内陈设设计》
课程教学模式改革
- 71 以地方产业需求为导向的项目化教改研究
——以服装设计专业为例
- 75 应用型工科院校的艺术公共课程教学改革策略
- 78 浅谈现代多媒体在中学美术教育中的重要性
- 81 新媒体时代下多媒体在美术教育中应用的有
效性

艺术设计

- 84 动画场景创作中绘画元素的应用与创新
- 87 关于舞蹈编导中的编舞技法研究
- 90 造型艺术影响下的影视动画美术设计
- 93 电商时代商业摄影的发展问题研究
- 96 数字化艺术的衍生产业研究
- 98 旅游摄影中的故事化特征研究
- 101 畅神之线与意像之美是人物画的至高境界
——中国画基础教学探究
- 104 视觉传达设计中的多感官表达探讨

规划与设计

- 107 基于 UCD 调研的幼儿园区角家具设计构建
方法
- 110 人性化设计在室内环境艺术设计中的应用分析

- 113 基于设计方法下的空间环境设计分析
- 116 室内装饰装修工程中的色彩设计与应用探讨
- 119 城市景观环境中植物的尺度与人体工程学设计的运用
- 122 “先有后优”——环境艺术设计工作室概念架构与执行方法初探
- 125 包豪斯设计的人本主义观点
——以勒·柯布西耶的萨伏耶别墅为例

文化与设计

- 127 传统笔墨文化元素在国画创作中的应用
- 130 浅谈新媒体传播背景下的校园文创设计
- 134 探究黄河流域先秦时期人形雕像的分析与教学应用

创意坊

- 137 重构
南湖红船
齐鲁风光对联设计
地下车站建设
- 138 丑时牛
过大年
武器：无弃
中国航天梦
- 139 黄昏
醺
移步亭阁
婵娟
- 140 光
迷糊 眩晕
Hershey's 小怪兽视觉形象设计
相和墨色

本期广告索引

- 晋江源泰皮革有限公司
- 中国(温州)国际皮革鞋材鞋机展览会
- 新百伦(中国)体育用品有限公司
- 兴业皮革科技有限公司
- 亚太区皮革展(香港)
- 中国国际皮革展(上海)
- 漳州富洋皮业有限公司
- 《中国皮革》杂志社
- 茂泰(福建)鞋材有限公司
- 段镇基皮革和制鞋科学技术奖基金会

长期办理订阅

- 开户行：
中国工商银行股份有限公司北京望京支行
帐号：0200003509000098353
支付宝账号：ad@leather365.com
收款单位：《中国皮革》杂志社有限公司

关注中国皮革杂志社官方微信
获取《鞋类工艺与设计》
全部内容



深度行业数据分析 提供企业决策保障

全国制鞋工业信息中心



1 年度、季度、月度皮革及其相关行业主要产品的进出口量值、金额、同比等数据的监测、统计与查询。



2 行业主要产品进出口量值、金额分关别、分口岸排名数据统计。



3 行业主要产品进出口量值、金额分国别排名数据统计。



4 根据贸易方式的量值和金额统计各类产品的进出口数据。



5 主要进口产品发货地价格统计、监测。



6 行业进出口贸易数据分析。

- 2020年第二季度，出口税则号为6402橡塑鞋靴的金额**31.6亿美元**，同比下降**38.3%**。
- 税则号为64029929未列名塑料制鞋面的鞋靴是橡塑鞋靴中出口金额最高的细分种类，2020年第二季度，其出口金额的份额为**61.9%**。
- 2020年第二季度，税则号为64029929鞋靴的出口金额是**19.6亿美元**，同比下降**43.4%**。
- 2020年第二季度，税则号为64029929鞋靴的主要出口省份是**浙江省，广东省，福建省**。
- 2020年第二季度，税则号为64029929鞋靴的主要出口国家是**美国、韩国、日本**。

.....

这样的数据我们还有很多!

数据查询热线

010-64338090

